

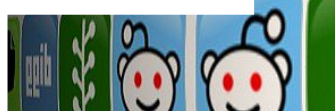
Číslo

01/2023

ER



Nové logo školy
Sociální sítě
Události naší školy



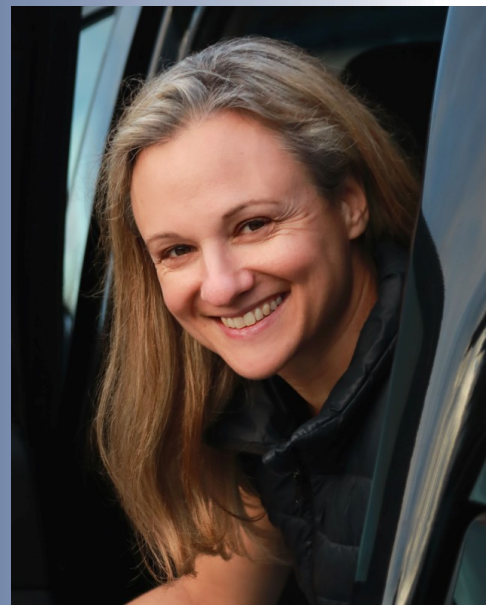
KARMELSKÝ

TA

A



autor obálky:
Jitka Marcinková
grafické zpracování:
Tereza Binarová,
Kateřina Fischová



Milí čtenáři,

neustále se pohybujeme ve světě ovlivněném lidskou činností. Většina tohoto světa má svou výtvarnou podobu - krásnou, ošklivou, nebo obyčejnou, kterou ani nevnímáme. Vizuálně zaměření lidé si své okolí uvědomují více než jiní a tito lidé žijí na naší škole. Jste to vy - designéři především, učitelky a učitelé předávající své výtvarné cítění malým dětem, cukrářky s lákavými pochoutkami, odborníci na cestování s nádhernými fotografiemi z celého světa, novináři a redaktorky pracující s fotografiemi a audiovizuální technikou, pekaři propojující vůně, chutě a design svých výrobků. Právě vám je věnovaný náš časopis.

Po smutných covidových letech obnovila škola svůj společenský život a protože se od té doby obměnil pedagogický sbor a přišly desítky nových žáků, přinášíme přehled důležitých školních událostí věnovaných veřejnosti. Také nás tentokrát zajímá, jak se škola prezentuje světu prostřednictvím sociálních sítí. S tím je spojená významná změna názvu školy provázená novým webem i logem sledujícím aktuální trendy grafického designu.

Do rukou se vám dostává třetí vydání, které již voní jarem. Věřím, že si v něm opět najdete něco zajímavého pro sebe a třeba se v příštím čísle i připojíte k naší redakci.

Přeji vám všem úspěšné druhé pololetí a po dlouhé zimě i spoustu slunečných dní.

Lenka Dajčová, učitelka výtvarných předmětů

Obsah

Témata časopisu

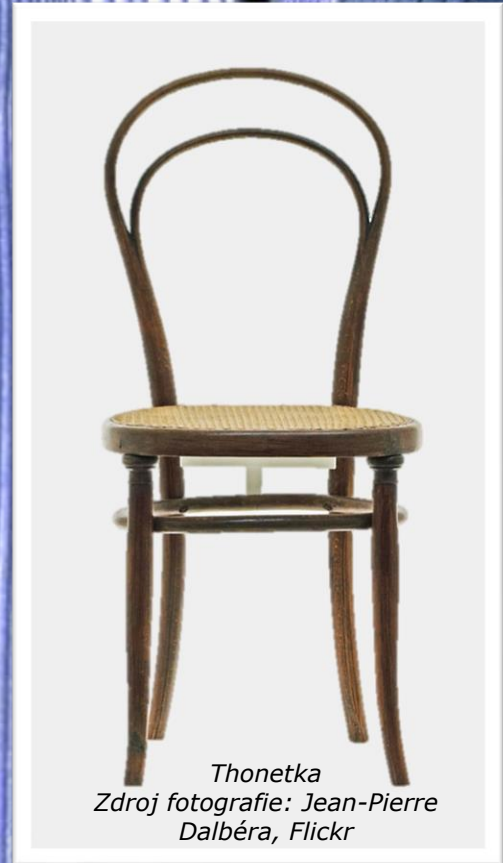
Historie designu.....	1-2
Logo školy	3
Designblok	4
Navrhni si tričko.....	5-6
Autodesign	7
Recept v programu Corel Draw	8
Sociální sítě – dotazník	9-10
Rozhovor s ředitelem školy	11-12
Perníkové chaloupky	13
Akce školy	14
Zprávy	15-16



Historie designu

Design nábytku

Počátky designu v dnešním pojetí můžeme řadit do období průmyslové revoluce (polovina 19. století). Rozvoj technologií umožnil vyrábět zboží ve větším množství než doposud. To vedlo k rostoucí náročnosti výrobního procesu, práce se začala dělit na obory a lidé se specializovali. Vznikla nová profese designér, tento člověk se věnoval vzhledu a funkci výrobku.



Thonetka
Zdroj fotografie: Jean-Pierre Dalbéra, Flickr

Jedním z prvních podnikatelů spojených s designem byl Michael Thonet a jeho slavná židle č. 14, která vznikla experimentováním s ohýbáním dřeva ve vodní páře. Židle se skládala z pouhých šesti částí a pár šroubků, montáž tím byla jednodušší. Chytře promyšlené balení umožňovalo posílat zásilky levně po celém světě. Mohlo by nám to připomínat styl dnešní Ikea, ovšem u thonetky, jak se židli č. 14 přezdívalo, se dbalo i na vysokou kvalitu. Odolnost a krásný vzhled z ní udělaly nejprodávanější a nejznámější židli všech dob.

Na přelomu 19. a 20. století zazářili i další designéři nábytku určeného k sezení. Hill house od Charlese Rennie Mackintoshe z roku 1903. Red and blue od Pieta Mondriana a Gerrita Rietvelda z roku 1918. Wassily od Marcela Breuera z roku 1925. LC4 od Le Corbusiera z roku 1928.

Zdroje:

Kateřina Přidalová: Co je vlastně design, UMPRUM, 2021
Ewa Solarzová: Design, Jakost, 2015

Historie designu

Design nábytku

Red and blue židle
Zdroj fotografie:
defining Design, Flickr



Wassily židle
Zdroj fotografie: Rob Corder, Flickr



LC4 židle
Zdroj fotografie:
Gabriel Fernandes, Flickr

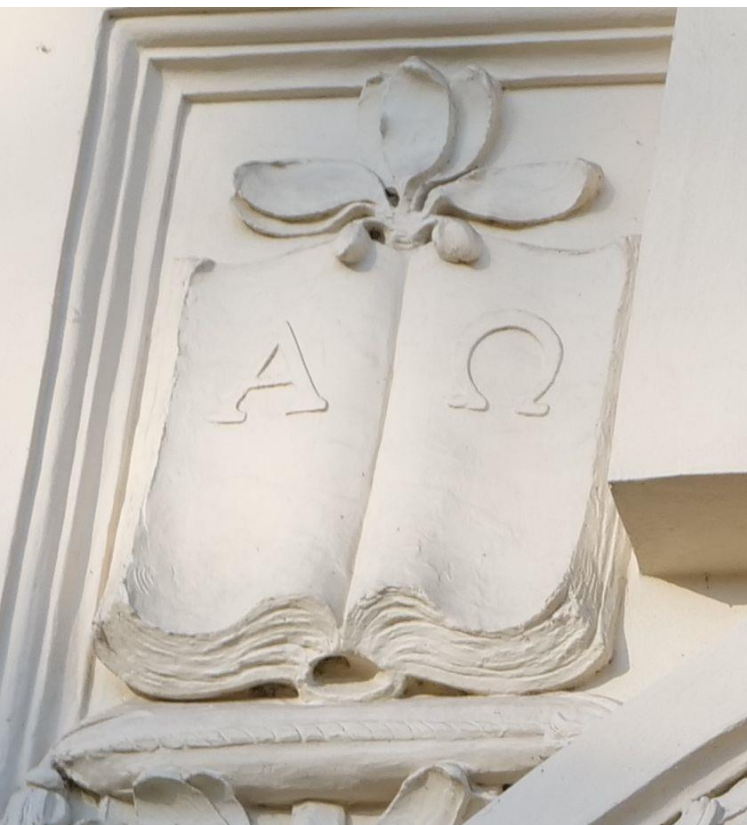
Autor článku:
Lenka Dajčová
Textová a grafická úprava:
Filip Turna, IS3

Nové logo školy

Návrh loga



Finální logo



Detail jedné z knih

Nové logo naší školy je inspirováno ornamenty, které se nacházejí nad hlavním vstupem do školy. Do kamene jsou zde vytesány dvě rozevřené knihy, z jejichž stránek vystupují symboly písmen řecké abecedy – Alfy a Omegy.

Tato písmena mohou mít různý výklad (viz [odkaz](#)), používají se také ve výroku, že „vzdělání je alfou a omegou života“. Tedy, že je základem života.

V levé části loga je otevřená kniha, zkratky názvu školy se uvnitř loga zmenšují směrem k vrcholu a opticky tak tvarem připomínají pyramidu nebo také písmeno „A“, tedy alfu. Celkově je pak logo stylizováno do tvaru písmene omega.

Návrh loga ale prošel řadou fází, než byla vybrána finální verze. Níže se můžete podívat na jeho vývoj.



Designblok

Přehlídka designu a módy

Designblok, (Prague International Design Festival) je největší přehlídka designu a módy ve střední Evropě. Založen byl v roce 1999. Festival se zaměřuje na prezentaci českého designu a tvorbu z regionu střední Evropy. Ředitelkou je Jana Zielinsky. 25. ročník Designbloku proběhne ve dnech 4. – 8. 10. 2023 ve Veletržním paláci a Uměleckoprůmyslovém muzeu v Praze. 31. 5. 2023 je uzávěrka přihlášek. Přihlásit se lze online přes webové stránky. Designbloku se účastní desítky galerií, showroomů a obchodů, které připravují během festivalu svůj vlastní tematicky laděný program a speciální akce.



Expozice jsou rozděleny na Superstudio a Openstudio. Superstudio je prostor pro expozice firem, výrobců a obchodů. Představují se zde především nábytek, svítidla a bytové doplňky. Openstudio je prostor pro expozice designérských studií a škol. Prezentují se hlavně módní návrháři, designéři šperků, ilustrátoři. Webové stránky se mi velice líbily, jsou moderně a přehledně zpracované a zájemce nalákají, aby se přišli na festival podívat. Na webových stránkách, jsou zveřejněny také katalogy vystavovatelů.

<https://www.designblok.cz>



Navrhni si tričko

Potisk trička

Nejprve jsem si pomocí pravítka a tužky vyměřila a následně sestrojila rámeček po celém obvodu čtvrtky A4.



Dále jsem použila aplikaci "Phonto", kterou jsem si pomohla zmapovat šířku a výšku políček v zrcadle, pro následné zapsání jednotlivých písmen.

Google Play Phonto - Text on Photos

youthhr

Contains ads · In-app purchases

4.6★
509K reviews

50M+
Downloads

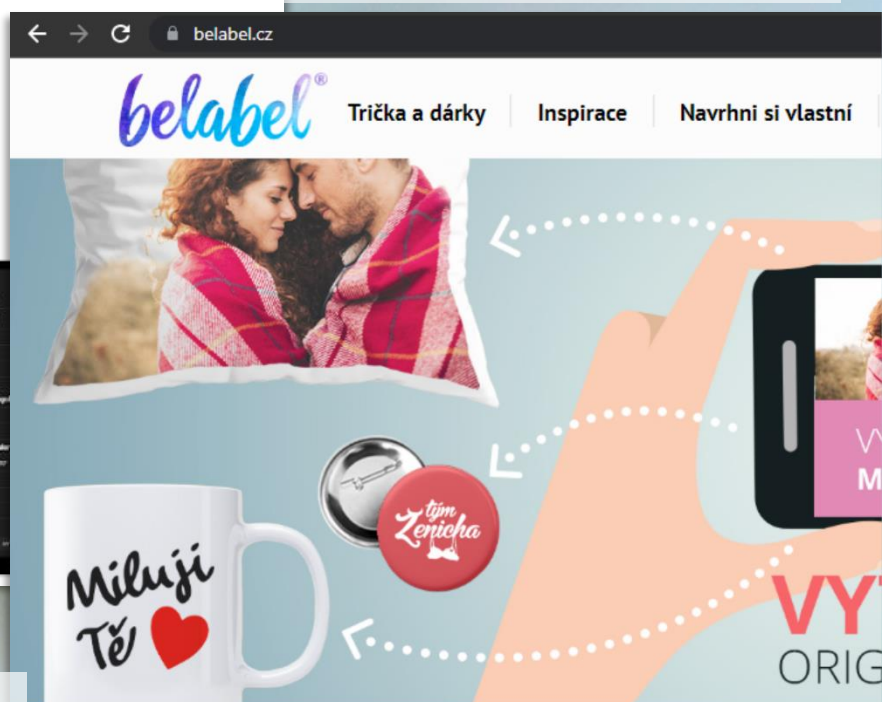
PEGI 3

Install

Add to wishlist



Měli jsme použít patkové písmo, konkrétně antikvu, jako předlohu jsem vybrala font Times New Roman. Věřím, že se tímto písmem nikdy nic nezkaží.



Vítej ve světě, kde se

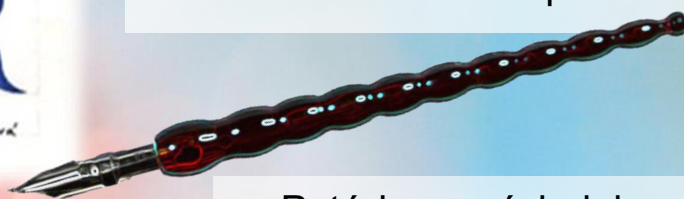
Barevně odlišená písmena nám dohromady dají slovo **KARMEL**. Zvolila jsem černý podklad a naproti tomu kontrastní bílé a růžové písmo.

Navrhni si tričko

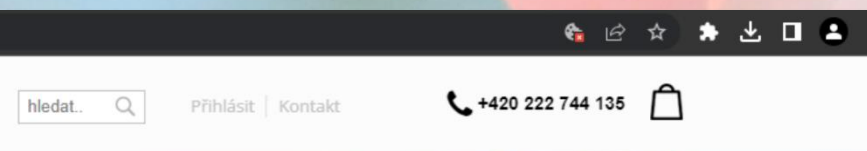
Potisk trička



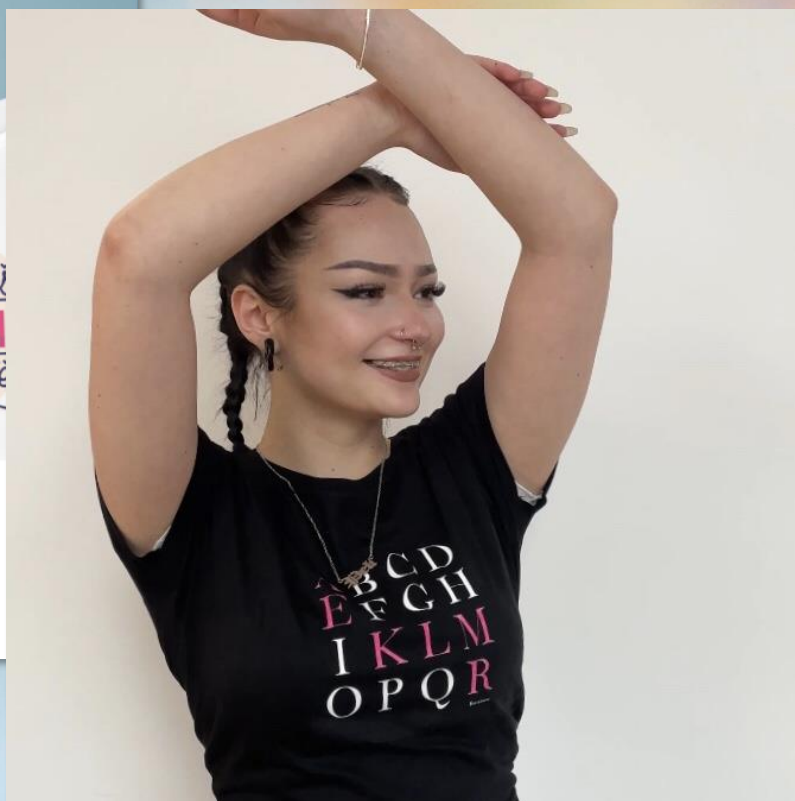
Nejprve jsem si písmena předkreslila tužkou, po chvíli jsem se začala cítit odvážněji, a tak jsem se vrhla na obtahování redisperem.



Poté jsem výsledek naskenovala a vložila na předpřipravené tričko na webové stránce www.belabel.cz.



věci mění podle tebe



Tento proces nebyl vůbec složitý. Stránka je přehledná a pohodlná. Má spoustu možností a nástrojů, díky kterým si můžeme navrhnout svůj vlastní kvalitní potisk!

Autor článku: Eliška Tomanová, AR3
Grafická a textová úprava: Anna Zemanová, IS3

Auto design

Automobilový design je klíčovým faktorem, který ovlivňuje to, jak lidé vnímají určitou značku nebo model vozidla. Design auta může být rozhodujícím faktorem při rozhodování se, které vozidlo si koupit.



Z oboru designér

Auto design se neustále vyvíjí s novými technologiemi, materiály a trendy.



Moderní auta jsou navržena s ohledem na bezpečnost, efektivitu paliva, výkon a pohodlí cestujících.

Trendy v posledních letech zahrnují minimalismus a používání nových materiálů, jako jsou karbonová vlákna, sklolamináty nebo kovové slitiny. Auto design je ovlivněn kulturními a společenskými změnami, jako například důraz na ekologický design a snižování emisí.



Design auta může být klíčovým faktorem, který rozhoduje o úspěchu značky na trhu a zákaznících.



Auto design je mnohem více než pouhý vizuální aspekt vozidel. Designéři musí brát v úvahu nejen vzhled auta, ale také ergonomii, bezpečnost, každodenní praktičnost a mnoho dalších faktorů. Výsledkem musí být design, který nejenže osloví zákazníky esteticky, ale také zlepší jejich zážitek z řízení a používání vozidla. Auto design je proto složitý proces, který zahrnuje mnoho aspektů a vyžaduje spolupráci různých odborníků.

Car Design News (<https://www.carsdesignnews.com/>)
Motor Trend (<https://www.motortrend.com/>)
Car and Driver (<https://www.caranddriver.com/>)

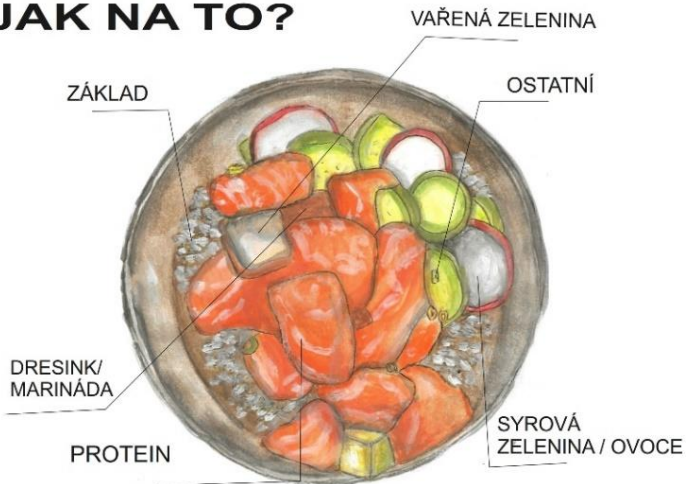


Autor článku: Nikola Vašková, AR1
Grafická a textová: úprava Anna Zemanová, IS3

Recept v programu CorelDRAW

POKE BOWL JAK NA TO?

Z oboru designér



ZÁKLAD

stačí jedna surovina:



Rýže
sushí rýže
červená rýže
jasminová rýže
hnědá rýže..

Zelenina
mix zeleniny
špenát
zeli
baby kapusta...

Ostatní
kuskus
cuketové nudle
květák..

MARINÁDY

DRESINK

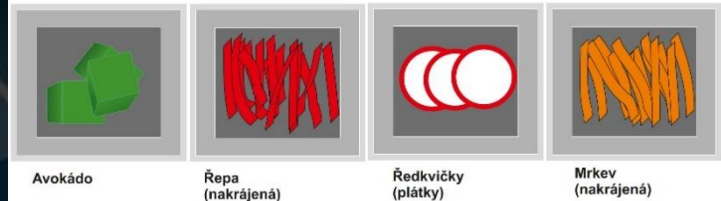
Jednoduchá marináda:
jarní cibulka nakrájená na plátky,
1 polévková lžičce sójové omáčky,
1 lžička sezamového oleje

Sriracha Miso
2 lžičky třtinového cukru
3 polévkové lžičce sójové omáčky
3 lžičce rýžového octu
1 lžičce sezamového oleje
6 lžic oleje
1 lžička pálivé omáčky Sriracha

Pikantní česnekový dresink
1/4 šálku majonézy,
2 lžičky chilli česnekové omáčky

Sezamový dresink:
1 stroužek česneku
2 lžice oleje
2 lžice sójové omáčky
1 lžice vody
1/2 lžice medu
1 lžička praženého sezamového oleje
1 lžička rýžového octa
1/4 lžičky mleté papriky

SYROVÉ



Avokádo

Řepa (nakrájená)

Ředkvičky (plátky)

Mrkev (nakrájená)

VAŘENÉ



Řepa

Dýně

Brambory

Brokolice

PROTEINY



Losos

Vepřové maso

Tofu

OSTATNÍ



Čerstvé bylinky (koriandr, máta, bazalka)

Jarní cibulka

Nakládaný zázvor

Sezamová semínka

Mandle

Kešu ořechy

Cibule

Proužky mořských řas

Autor: Jana Kuntošová, AR3

Grafická úprava: Anna Zemanová, IS3

Dotazník – sociální sítě

Pro obor aranžér-designér

Jaké soc. sítě znáte?

Instagram, TikTok, Twitter, Pinterest, WhatsApp, Facebook, Snapchat, YouTube

Na kolika soc. sítích jste zaregistrováni?

0-8

Kterou soc. síť používáte nejčastěji?

1. Instagram 2. TikTok 3. WhatsApp

K čemu je používáte?

Komunikace, inspirace, zábava, hudba, nové trendy/nápady, zprávy, osobní blog, sledování videí, rozšiřování znalostí

Jaký je rozdíl mezi jednotlivými soc. sítěmi?

Některé jsou pouze zdrojem nových inspirací a trendů, jiné slouží k zábavě a sdílení fotografií nebo videí. Každá slouží k něčemu odlišnému. Instagram a Facebook jsou si podobné. YouTube umožňuje sledovat videa a poslouchat podcasty. Na TikToku se sdílí a sledují videa s hudbou. Snapchat zprostředkovává posílání fotografií a videí.

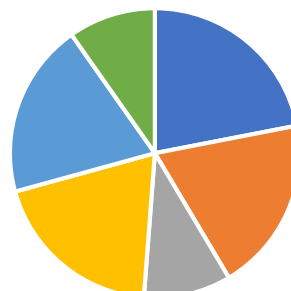
Využíváte soc. sítě k vyhledávání informací k designu? Které to jsou?

Pinterest, Google, TikTok, YouTube

Jakou oblast designu vyhledáváte na soc. sítích nejčastěji?

Malby, plakáty, interiérový design, grafický design, kresby

Sociální sítě přínosné studiu - výsledky:



■ Instagram ■ Pinterest ■ Google ■ Teams ■ TikTok ■ Facebook

Sestavení otázek a vyhodnocení ankety:
Lenka Dajčová
Odpovědi: žáci tříd AR1, AR2 a AR3
Textová a grafická úprava: Sára Šulcová,
IS3

Sociální sítě

Kromě sociálních sítí se škola prezentuje i na svých [webových stránkách](#).

Škola na sociálních sítích



Facebook: [SPgŠ a SOŠ Mladá Boleslav](#)



Instagram: [spgs_mb](#)



YouTube: [SPgŠ Mladá Boleslav](#)



Facebook



Karmelka - školní obchod SPgŠ a SOŠ Mladá Boleslav

@prodejnakarmelka · ★ 4,4 7 recenzí · Obchod s potravinovými specialitami

Instagram



karmelka_spgsmb [Sledování](#) [Zpráva](#) [+S](#) [...](#)

Příspěvky (12) Sledující (146) Sleduji (1)

KARMEĽKA

• Otevírací doba: Po-Pá 7:30 - 15:30
• Kontakt: 326 733 586
• Otevírací doba se může lišit v době školních prázdnin.
www.facebook.com/prodejnakarmelka

Sledují to suchankovak_, golfskyproud, tomas.machacik a 4 dalších

Facebook



Karmelské slavnosti

143 To se mi líbí • sledující (147)

Facebook



Karmelský Ateliér

[Přidat se ke skupině](#)

Rozhovor

s panem ředitelem

Dobrý den pane řediteli. Můžete nám říct, co obnáší práce ředitele?

Abych to řekl krátce, na to se hodně těžko odpovídá, protože kromě toho, že řídíte školu, tak vlastně pracujete téměř 12 až 14, a někdy i více hodin denně, ekonomicky musíte všechno řešit, řídíte pedagogické procesy, problémy, které jsou ve škole, vedete a vzděláváte pedagogický sbor u toho se samozřejmě učím, těch povinností je hrozně moc.



Foto při rozhovoru

Co jste musel udělat pro to, abyste se ředitelem stal?

Když jsem učil na základní škole v Kněžmostě, byl jsem osloven školským úřadem, protože tehdy sledovali mladé lidi, a oslovili mě, abych šel dělat ředitele na základní školu. Tehdy ještě nebyly konkurzy. Bláhově jsem to přijal. Pak přišla doba konkurzů a já jsem byl v roce 2011 osloven, že je na této škole špatná situace a že potřebují někoho, kdo by jí pomohl vyřešit. Po půl roce, kdy jsem byl průběžně oslovován, jsem nakonec souhlasil.

Litujete, že jste se stal ředitelem?

Nemůžu říct, že bych toho litovat. Jediný problém je, že je to strašně zdravotně náročné povolání.

Jak náročné bylo vedení školy za doby covidové?

Nebylo to o moc náročnější, ale bylo to hodně o tom, aby ředitel vymyslel a určil dobrý systém. My jsme si tady vymysleli systém takzvaných tří hodin. Takzvané video hodiny, dále jsme měli konzultační hodiny a také jsme měli online výuku, která probíhala klasicky. A myslím, že se nám to osvědčilo, ale jinak bych na tu dobu nerad vzpomínal, protože to byla doba, o které nikdo nevěděl, že přijde, a už bych byl rád, kdyby nikdy nepřišla.

Co pro Vás bylo nejlepším úspěchem školy?

Těch úspěchů je hrozně moc, ale velice si cením, že se nám povedlo školu transformovat do současné podoby a změnit název naší školy.

Co pro Vás znamená změna názvu školy?

Pro mě je to vlastně posun celé školy. Souvisí s tou přeměnou (abych použil český výraz). Pro mě je to hrozně moc, protože je to vlastně velký skok, na té cestě, kterou jsme se rozhodli podstoupit, a to je cesta, kdy chceme vybudovat opravdu super kvalitní školu, jež bude mít pověst široko daleko.

Plánujete nějaké zásadní reformy pro studenty a pro školu?

Zásadní bych neřekl, ale stejně jako některá gymnázia i my se potýkáme s obrovským zájmem o naši školu. Počet přihlášek se neustále násobí, a tak hledáme další volné prostory, ale těch možností už přímo v naší budově moc není.

Jakou radu a motivaci byste dal studentům?

To je dobrá ale těžká otázka. Mám v hlavě taková dvě moudra. Jedno moudro je: *“Nikdy se nevzdávej”*. S tím souvisí i to, že je dobré mít nějaký sen a jít si za ním. A druhé moudro je o tom, že všechny úspěchy, kterých člověk dosáhne, jsou odrazem jeho usilovné práce a píle. Mně osobně nic v životě nepadlo samo z nebe do klína. Každý úspěch je o nesmírné dřině. A ten, kdo “nemaká”, ten se nikdy v životě opravdového úspěchu nedočká. A tohle jsou opravdu dvě moudra, která si myslím, že jsou hodně důležitá. A na něž mladí lidi moc nedají, někteří. A až teprve stáří a moudro přinese tohle vědomí těm, kterým to v mládí nedocházelo. Obrovskou výhodu mají ti, co jim to dojde už v mládí. Takový já jsem taky úplně 100% nebyl.

Mgr. Štefan Klíma

Vystudoval gymnasium a poté Pedagogickou fakultu univerzity Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem. Také se vzdělával v ekonomické oblasti v Německu a má funkční stádium I. i II. Dnes vzdělává další ředitele škol.



Ředitelem je už dlouhých 22 let, z toho 10 let působil jako ředitel na ZŠ. Ve volném čase se věnuje sportu, především fotbalu, tenisu, lednímu hokeji. Fotbal a hokej hrál závodně. Po vzoru svého strýce se chtěl stát profesionálním hokejistou a hrát NHL, zdravotní problémy mu to ale bohužel nedovolily. Nyní už hraje jen tenis a rozhoduje fotbalové zápasy. Je velkým fanouškem fotbalové Slavie Praha.

Je nějaká škola, která je pro Vás inspirací?

Když to řeknu, tak prozradím něco z toho, co bych si zatím rád nechal pro sebe, ale dejme tomu, “přinutili jste mě”. Mám dvě školy, které jsou pro mě svým způsobem největší inspirací. Jsou to dvě z nejstarších a nejvěhlasnějších škol - Oxford a Cambridge.

V závěru každé školní hodiny se máme zhodnotit. Jak byste zhodnotil vy sám sebe? Jste spokojený s tím, čeho jste dosáhl?

Hodnotit by vždy měli jiní, ti kteří se na výsledky dívají “z venku”. Co jsem všechno dokázal, toť otázka. Možná vidíte to, co máme přímo zde u nás ve škole – perfektně vybavené učebny, pohodlí pro žáky, bezpečné a příjemné prostředí. Mnohdy lidi nedokážou ocenit to, co mají. Takže byť to možná bude znít neskromně, myslím, že máme super školu.

Chaloupky

Testování z výtvarné výchovy

Ve středu 8. března proběhlo testování z výtvarné výchovy, kterého jsme se zúčastnily my – studentky čtvrtého ročníku předškolní a mimoškolní pedagogiky.

A jak to celé probíhalo? Bylo nám oznámeno téma pro tvorbu didaktické pomůcky – pohádka O perníkové chaloupce. Poté už to bylo celé jenom na nás.

Každá si mohla zvolit jakoukoli výtvarnou techniku a měla celé dopoledne na tvoření. Objevily se zde jak klasické malby nebo kresby, tak i zajímavé koláže, asambláže. Na celé tvoření padlo velké množství nápadů, barev a rozhodně i trpělivosti, úsilí a snahy.

Když jsme se všechny přehouply přes tvořivou a kreativní část, nastala chvíle obhajoby. Naším úkolem bylo představit svou didaktickou pomůcku a obhájit si ji.

Na některých byla vidět nervozita, ale objevily se i případy, kdy jsme se při obhajování nemohly přestat smát.

A ta nejdůležitější věc: všechny jsme testováním prošly!



Autor článku: Aneta Miňová PG4

Foto: Zdeňka Malinovská

Grafická a textová úprava: Kateřina Přívozníková IS3

Akce školy

- **ZÁŘÍ**
Slavnostní zahájení školního roku
- **ŘÍJEN**
Burzy SŠ
- **LISTOPAD**
Burzy SŠ, Den otevřených dveří
- **PROSINEC**
Karmel jde do Betléma
- **LEDEN**
Tříkrálová jízda a Novoroční koncert, Den otevřených dveří
- **ÚNOR**
Maturitní a absolventský ples, slavnosti v Bondy
- **BŘEZEN**
Karmelské slavnosti
- **DUBEN**
Muzikál z Karmelské střední
- **ČERVEN**
Vyřazení končících ročníků, hudební koncert

Kalendář událostí na [webu školy](#)



Zprávy

Dění na naší škole



Změna názvu

Roku 2023 se naše škola, dříve nesoucí název Integrovaná střední škola na Karmeli, přejmenovala na Střední pedagogickou školu a Střední odbornou školu služeb Mladá Boleslav (zkráceně SPgŠ a SOŠS Mladá Boleslav). Důvodem bylo převažující množství žáků oboru pedagogika.



Festival sladkostí

Od pátku 17. února do soboty 18. února 2023 se konal v obchodním centru Bondy v Mladé Boleslavi Festival sladkostí, jehož se měla šanci účastnit i naše škola. Studenti oboru cukrář si vyzkoušeli prodej výrobků ve stánku přímo v centru dění Bondy a před očima diváků předvedli své cukrářské dovednosti.





Karmelské slavnosti

16. března se konal již desátý ročník Karmelských slavností, kterého se zúčastnilo přes 176 žáků z celé republiky. Na soutěží čekala cukrářská, aranžérská, pekařská a barmanská soutěž. Oproti loňskému roku prošla zásadní proměnou soutěž „Ukaž co umíš“. Tentokrát se zúčastnit mohl každý, kdo chtěl publiku představit svůj talent (ať už se jednalo o zpěv, tanec, módní přehlídku nebo recitování). Nutno je podotknout, že celé slavnosti organizovala třída IS4 a podle nás to zvládli s přehledem.



Nové studio

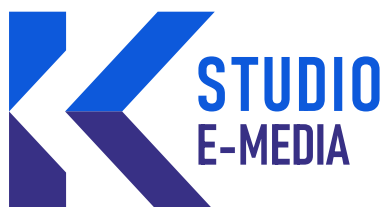
V březnu bylo otevřeno nové TV studio nahrazující předešlé, které se nacházelo v přízemí. Dnes už ho můžete najít v druhém patře u kiosku. Tyto prostory sdílí společně s budoucím rozhlasovým studiem, obstarávaným také žáky. Na rozdíl od minulé lokace je nové studio více prostorné.

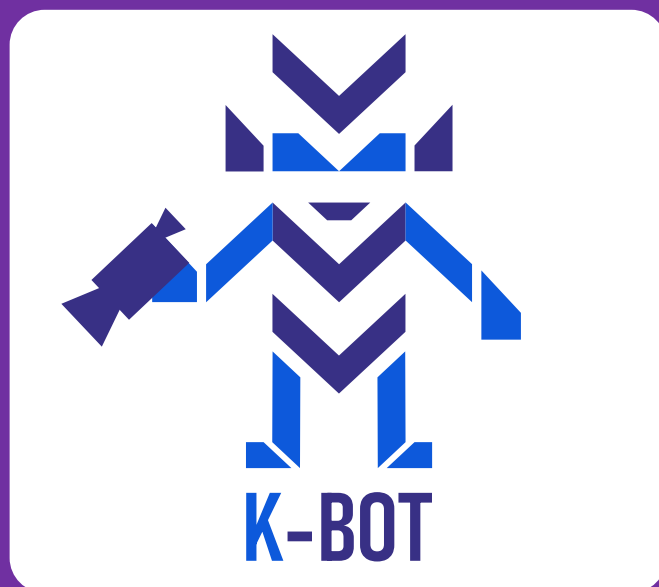


Redakční rada

Sára Šulcová
Anna Kyjovská
Tereza Binarová
Kateřina Fischová
Tereza Fadrhonicová
Kateřina Přívozníková
Anna Zemanová
Jitka Marcinková
Filip Turna
Petr Koudela
Klára Tlamichová
Eliška Tomanová
Aneta Miňová
Anežka Bednářová
Nikola Vašková
Jana Kuntošová
Kristýna Okénková
Lucie Kardošová

**Toto číslo vyšlo
v dubnu 2023**

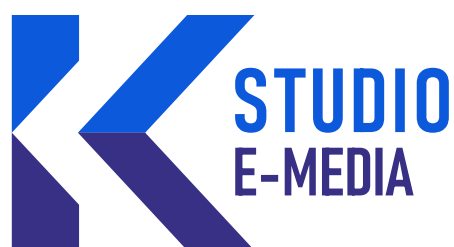




VÁM NABÍZÍ



- NATOČENÍ A ZPRACOVÁNÍ REPORTÁŽE Z VAŠÍ AKCE
- NATOČENÍ ROZHOVORU V NAŠEM TV STUDIU
- NATOČENÍ A ZPRACOVÁNÍ PROPAGAČNÍHO VIDEA
- VYTVOŘENÍ VIDEO NÁVODU PODLE VAŠICH POTŘEB



- ZPRACOVÁNÍ VAŠÍ TVORBY DO PODOBY E-PUBLIKACE
- VYTVOŘENÍ PROPAGAČNÍCH MATERIÁLŮ PRO INTERNET A SOCIÁLNÍ SÍTĚ
- SKENOVÁNÍ A ÚPRAVY STARÝCH FOTOGRAFIÍ, S MOŽNOSTÍ VYTVOŘENÍ DIGITÁLNÍHO ALBA

Kontaktní e-mail: simon@spgsmb.cz

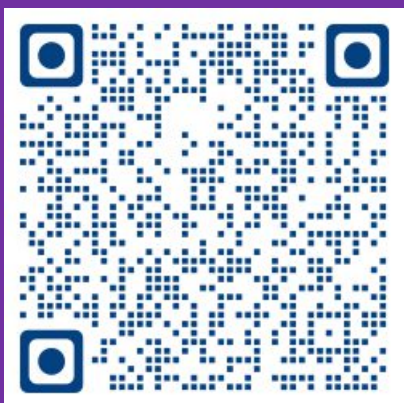
ATELIÉR

KARMELSKÝ

© SPgŠ a SOŠS Mladá Boleslav
2023

KARMELSKÝ ATELIÉR NA FACEBOOKU

<https://www.facebook.com/groups/472136517888376>



ČÍSLO

01/2023